

杭州市拱墅区文化和广电旅游体育局
杭州市拱墅区发展改革和经济信息化局

文件

拱文广旅体局〔2022〕17号

关于印发《杭州市拱墅区“十四五”
旅游业发展规划》的通知

各相关单位，各街道办事处：

现将《杭州市拱墅区“十四五”旅游业发展规划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

拱墅区文化和广电旅游体育局 拱墅区发展改革和经济信息化局

2022年4月20日



杭州市拱墅区“十四五”旅游业发展规划

2022年4月

目录

一、现实基础与发展背景.....	2
(一) “十三五”发展主要成就.....	2
(二) “十四五”需突破的短板.....	4
(三) “十四五”发展环境.....	5
二、指导思想、主要原则与发展目标.....	6
(一) 指导思想.....	6
(二) 主要原则.....	7
(三) 发展目标.....	8
三、发展布局.....	11
(一) 一廊牵引.....	11
(二) 双翼齐飞.....	11
(三) 四区出圈.....	12
(四) 八街八巷.....	13
四、重点任务.....	13
(一) 整合文商旅资源，擦亮“大运河最南端”文旅金名片.....	13
(二) 实施“微改造、精提升”，重推“后街生活”特色旅游.....	17
(三) 创新城市研学游模式，蓄力“拱墅·研学行”品牌.....	19
(四) 提升夜休闲产品供给，发展“银墅·夜运河”经济.....	22
(五) 制定矩阵式营销计划，提高拱墅“旅游能见度”.....	24
(六) 构建数智化体验场景，探索“出圈型”未来业态.....	26
(七) 优化旅游公共服务，提升全域旅游“舒适度”.....	27
五、保障措施.....	29
(一) 财税支持政策.....	29
(二) 金融扶持政策.....	29
(三) 土地供给政策.....	30
(四) 人才支撑政策.....	30
附件：拱墅区“十四五”重点建设项目清单.....	31

一、现实基础与发展背景

（一）“十三五”发展主要成就

“十三五”期间，拱墅区全面落实区委、区政府决策部署，全区旅游业持续保持稳定增长，整体实力明显增强，为“十四五”旅游发展奠定了良好基础。

产业规模明显壮大。“十三五”期间，在各部门、协会、企业的共同努力下，全区旅游产业发展稳中有进，接待国内旅游总人数从2016年的728.06万人次增加到2020年的957万人次，战略性支柱产业地位更加巩固。文化和旅游深度融合、相互促进，都市旅游、生态旅游、大运河文化旅游、体育旅游、旅游演艺等特色产业快速发展，规模持续壮大，在全省产生广泛影响。积极培育文旅融合“金名片”，京杭大运河（杭州段）国家文化公园、新天地中央活力区入选浙江省省市共育“金名片”项目，“城中里巷”文旅市集成为国家文旅消费现场会示范点。

发展质量明显提升。全区3A及以上旅游景区5家，国家级森林公园1家，历史文化街区3家，特色商圈3个，未来社区1家，旅行社207家，包含星级旅行社21家，宾馆共474家，包含星级宾馆24家，绿色饭店11家，星级旅游商品店3家，数量均居全市前列。杭州手工艺活态馆、王星记扇业、西泠印社、广兴堂国医馆等被评为杭州社会资源国际旅游示范访问点。西泠艺苑“金石篆刻、书法国画”体验基地、王星记扇艺文化研学旅行基地等被授予杭州市中小学生研学旅行基地。积极打造“诗画浙江·百县千碗”工程，新白鹿餐厅、冠江楼等11家餐饮店获评省级特色美食体验店，新庭记文晖店、桐山村等20家餐饮店获评

市级特色美食旗舰店、示范店和体验店。丝绸城街区、武林文化长廊、武林美术馆、武林之星、新天地中央活力区、大运河国家文化公园、上塘河景区等文旅项目稳步推进，顺利完成年度投资计划。

发展环境明显优化。旅游安全保障体系日趋完善，建立旅游市场综合监管机制，修订《原拱墅区平安旅游饭店创建工作建设标准》，开展“文明餐桌、公筷公勺”专项行动，积极打造平安行业。加强落实旅游产业扶持资金，2020年累计扶持宾馆降价优惠补助36.41万元，兑付旅游纾困资金155.41万元，给予53家企业无接触设备补助31.8万元，支持旅游行业共渡难关。深入推进“厕所革命”，百度地图标注率100%，旅游厕所三年行动计划总完成率200%。不断提升旅游产业智慧化水平，建成数字文旅服务平台，开通大运河公交数字旅游专线2条，杭州大厦宾馆等85家酒店实现“30秒入住、10秒退房”，打响拱墅区智慧化品牌。

公共文化服务成果显著。构建公共文化服务标准体系，制定《原下城区加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》《原拱墅区关于加快构建现代公共文化服务体系的实施办法》《公共文化服务第三方评价规范》、《公共文化服务需求调查规范》等多个标准在内的系列服务标准和项目标准，并推动2个标准成功升格为省市标准。强化公共文化产品和服务供给能力，建成以区图书馆、文化馆、非遗展示馆等为核心的集群式公共文化服务场馆体系。发布数字文化地图，构建集信息互通、资源集成、需求征集、评价反馈、智慧查询等功能为一体的公共数字文化云平台。拱墅文化影响力进入全省文化发展第一方阵。

运河文化品牌日益彰显。中国大运河被列入世界文化遗产，半山立夏节作为“中国二十四节气”之一入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产保护名录。建成并免费开放中国京杭大运河博物馆等7大国家级博物馆；保护修缮小河直街等3大历史文化街区；启动“大运河戏曲驿站廊道”“大运河非遗会客厅”等项目。成功举办“大运河文化节”“长三角水上运动节”“半山立夏节”等活动，唱响“运河文化四季歌”，开展大运河、半山立夏等主题文艺精品创作。举办“武林跨年”“武林K歌”“武林炫风”等运河商贸文化活动，推出8条都市旅游精品线路。积极承办旅游促销推介活动，开展文旅产品直播，不断提升大运河文化影响力，“运河文化看拱墅”品牌初步形成。

(二) “十四五”需突破的短板

新冠肺炎疫情对我区旅游业发展造成了巨大冲击。同时对标文旅融合发展要求，旅游业存在诸多问题和短板，“来拱墅玩什么”仍是拱墅需要核心研究的问题，主要体现在一是缺乏具有远程集客能力的“世界级旅游产品”。现状旅游产品特色不鲜明，景点资源分散尚未串珠成链，缺乏“可停、可玩、可阅读、可体验”的业态体系，新业态发展速度不够快，旅游发展有待提速。二是缺乏高能级文旅产业运营平台。随着原下城、原拱墅两区合并，亟需重新塑造目标定位、总体形象和旅游品牌，引进新型运营人才和团队，构建统一的旅游运营平台，统筹管理运营全区旅游资源。三是缺乏都市微旅游全过程服务配套系统。面对全域旅游和全面数字化改革，全区亟需推进交通与旅游融合，数字经济与旅游融合，社会资源与旅游融合，加快数字化旅游服务产品升

级。四是缺乏高效能的政策保障机制。当前拱墅旅游发展面临城市治理与旅游发展冲突、管理部门协同性不高的挑战。亟需构建全域统筹、上下联动、内外协作的体制机制，出台壮大旅游市场主体、促进文化和旅游消费、加强新型旅游人才队伍建设方面的有力措施。

（三）“十四五”发展环境

1.形成两区融合新格局。2021年4月，杭州宣布正式启动实施部分行政区划优化调整工作，其中撤销杭州市下城区、拱墅区，设立新的杭州市拱墅区。随着原下城、拱墅两区融合，优势叠加，新拱墅集聚了主城区稀缺的空间资源，也集合了古今两大文化旅游要素，为旅游业发展提供了重大机遇，也提出了更高要求。

2.走入文旅深度融合新阶段。拱墅区是首批浙江省文旅产业融合改革试验区培育名单，十四五期间将以深化文化和旅游供给侧结构性改革为主线，聚焦高质量发展、竞争力提升、现代化建设，注重功能重组和遗产价值再创新，深入拓展文化和旅游融合的深度与广度。

3.迎接常疫情时代新挑战。在国际旅游停摆的背景下，国内休闲度假产业成为承接境外旅游消费回流的“主力军”；在中短途旅游支撑旅游业复苏的情况下，城市休闲和郊野度假成为满足城乡居民基本旅游需求的“压舱石”。高品质的度假酒店快速复苏，新兴旅游目的地异军突起，成为城市中高收入群体休闲度假的主要选择。

4.全面开启旅游现代化新征程。数字经济、5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等全球新一轮科技革命，将引发旅游发

展模式变革，数字化改革为旅游现代化发展注入新活力。

5.奋力打造共同富裕示范区新局面。高质量发展建设共同富裕示范区，是当前浙江省上下最重大的政治任务。拱墅区紧抓建设“共同富裕示范区”国家战略红利，深耕大运河文化惠民行动和夜间经济提振行动，活态传承大运河历史文脉，全面提升公共文化服务能力，加快转化为旅游业发展新动能。

6.助力杭州亚运会和大运河国家文化公园建设。杭州 2022 年亚运会、高水平建设“四条诗路”文化带和大运河国家文化公园等战略叠加，为拱墅区旅游业高质量、国际化发展提供新机遇。

7.加快新时代文化高地建设。2021 年 8 月浙江省委高规格召开文化工作会议，提出加快打造新时代文化高地，努力在打造以宋韵文化代表的浙江历史文化金名片上不断取得新突破。宋韵文化与运河文化叠加，为拱墅区文化和旅游发展带来新动能、新空间。

8.促进长三角一体化、杭州同城化发展。紧扣长三角一体化、杭州同城化发展。深入贯彻长三角一体化发展战略，加强长三角城市对接合作，继续当好协同发展的排头兵，推动长三角一体化发展再上新台阶。与西湖区、上城区等毗邻地区紧密合作，加快推进杭州都市圈同城化发展，在共同成长中扩展更广阔的发展空间。

二、指导思想、主要原则与发展目标

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕“拱·富”新示范、

“墅·智”新标杆的发展导向，围绕 2022 杭州亚运会等重要窗口，以数字化改革和文旅融合为动力，深入挖掘“千年大运河、繁华武林门”文化底蕴，完善区域旅游运营机制，健全旅游行业政策扶持体系，构建区域特色旅游产品体系，进一步擦亮大运河世界级文化金名片，促进拱墅旅游经济发展，为拱墅高水平打造时尚之都、数字新城、运河明珠，高质量发展共同富裕示范新局面而助力。

（二）主要原则

1.坚持生态优先。注重提高标准，突出特色发展、绿色发展，拓展“绿水青山就是金山银山”理念的旅游转化通道，提升核心竞争力，实现量的有效增长和质的大幅提升。

2.坚持改革创新。坚持改革创新在现代旅游业建设全局中的核心地位，依托数字化改革和全域绿色发展，深入推进旅游设施现代化、旅游运营现代化、旅游治理现代化，努力建设旅游现代化改革先行区。

3.坚持文旅融合。紧抓文旅融合高质量发展主线，加强文化和旅游供给侧结构性改革，按照“以文塑旅、以旅彰文”发展方向，大力实施“文化润景”、“文化润心”行动，提升全区旅游产业品质。

4.坚持统筹发展。坚持把全区作为一个大景区、大公园来谋划布局，进一步加强部门协同、资源整合与区域融合协调发展，加快搭建高能级运营平台，构建新发展格局，推动旅游与经济社会全局实现高度融合、联动发展。

5.坚持数智赋能。用数字化技术、数字化思维、数字化手段对旅游治理进行全方位系统性重塑，推进数字技术在旅游体验、

精准营销、公共服务、景区管理、旅游行业监管等方面的广泛应用，催生旅游新产品、新业态、新服务。

6.坚持共享惠民。以提高游客和当地居民满意度获得感为核心，发展大众旅游、全域旅游。发挥文化优势、产业优势，扩大投资，增加群众收入，促进共同富裕示范区建设。

7.坚持国际视野。充分发挥长三角一体化、大运河文化带建设、共同富裕示范区建设、杭州亚运会等机遇优势，主动对标国际运河城市，对接长三角区域、运河沿线城市，持续提升拱墅文旅影响力、产业渗透力和要素吸纳能力。

（三）发展目标

1.“十四五”主要发展目标

到**2025年**，进一步优化布局、完善结构、提升能级，加快推进全域旅游高质量发展，着力探索“城市更新+旅游”新模式，打响“都市里的古韵生活”都市微旅游目的地品牌，积极融入“杭州都市圈”，全面提升旅游业的区域合作能级，旅游业各项主要指标走在全市前列，为旅游促共同富裕、建设大运河国家文化公园、文化和旅游深度融合发展贡献拱墅经验，彰显拱墅运河在中国千年运河文明版图中的“启明星”地位，成为极具江南韵、市井味、国际化的运河文化休闲首选地，“大运河平行时空旅行”体验地，助力拱墅区打造时尚之都、数字新城、运河明珠。

具体目标：

一是发展跑出“加速度”。保持旅游经济中高速增长，实现旅游经济增长“两个高于”，即高于全区生产总值年均增长率，高于全市旅游业年均增长率，旅游产业增加值占GDP的比重达

4.15%，旅游人均消费、人均逗留天数、入境游客量逐年递增，推动旅游业提质增效，实现高质量发展。

二是发展突出“首位度”。探索“城市更新+旅游”开发运营新模式，继续发挥大运河世遗品牌和古今交融城区特征优势，创新体制机制，助力推进京杭大运河·杭州景区5A级景区创建，成为大运河国家文化公园发展样板地，建设运河文化特色鲜明的国家全域旅游示范区。

三是发展坚持“融合度”。加快科技、文化、教育、体育、林业与旅游的高度融合，创新商业模式，培育产业融合新动能，力争创评1条国家级旅游休闲街区和3个省级夜间文化和旅游消费集聚区，建设文化和旅游产业融合示范区。

四是发展着力“品牌度”。“十四五”期间，目标争创1个5A级景区，争取新增1家4A级旅游景区，打造5条精品旅游线路。大力实施“微改造、精提升”工程，创新推出“八街八巷”都市CITYWALK产品，擦亮“运河·美食宴”“古街·宋韵迹”“拱墅·研学行”“银墅·夜运河”“武林·潮生活”拱墅品牌，10个街道创成景区镇，打响“都市里的古韵生活”都市微旅游目的地品牌。

五是发展加大“开放度”。共同推进大运河国家文化公园、大运河诗路文化带等重大旅游协作区建设，开发具有国际影响力的黄金旅游线。在重要国家、重点城市和国际友城，与海外浙商商会、当地旅行社或会务机构合作，谋划建设1-2个国际人文交流基地。

六是发展秉持“满意度”。旅游发展的政策支持和要素配置更加有力，旅游运营机制更加健全，旅游诚信经营全面推行，低

碳旅游成为风尚。到 2025 年，游客满意率达到 95%以上，保持全市前列。

表 1 “十四五”时期拱墅区旅游业发展主要指标

类别	指标名称	2020 年 实际值	2025 年 目标值
发展 质量	总游客量（万人次）	957	1200
	游客人均消费（元）	——	2000
	游客对拱墅旅游满意度（%）	——	95
	旅游市场安全责任事故发生率（%）	——	<0.41
规模 效益	旅游产业增加值（亿元）	——	108
	旅游产业增加值占 GDP 的比重（%）	——	4.15
供给 能力	世界级文旅金名片（张）	1	2
	国家 5A 级景区（个）	0	1（争取）
	国家 4A 级景区（个）	1	2
	千万亿级大景区（个）	0	1（争取）
	景区镇（个）	——	10
	国家级旅游休闲街区（条）	0	1
	省级夜间文化和旅游消费集聚区（个）	0	3
	省级旅游演艺集聚区（个）	0	1
	省级研学旅行营地	——	新增 2
	省级研学旅行基地	——	新增 4
	工业遗产旅游基地	——	3
	精品演艺单品（个）	——	3
	特色小剧场（个）	——	5
	特色茶馆（个）	——	5
	宋韵杭式雅生活体验基地（个）	——	3
	诗画浙江·百县千碗体验店（家）	——	30
	城市书房（个）	——	10
	景区化场馆（个）	——	3
	精品旅游线路（条）	——	5
	重量级文体旅品牌活动（个）	0	2
星级旅游商品店（家）	3	10	
智慧化 水平	智慧景区占全区景区的比重（%）	——	100
绿色 发展 水平	绿色饭店（家）	11	15
	绿道（公里数）	——	新增 100 公里

2.2035 年远景目标

到 2035 年，旅游服务质量、产业规模、核心竞争力、综合效益进一步提高，达到国际旅游先进水平，全面形成具有较强竞争力的现代旅游产业体系，文化和旅游促共同富裕的作用更加明显，成为中国一流、世界知名的运河文化旅游目的地。

三、发展布局

围绕全域化、现代化的要求，推动发展战略与空间基底有机统一、空间战略与要素配置有效衔接，以文商旅融合激活全域全景，加快构建“一廊牵引，双翼齐飞，四区出圈，八街八巷”金蝴蝶全域旅游格局。标志着拱墅将破茧成蝶，实现蝶变升级，振翅刮起文化和旅游融合高质量发展促共同富裕的实践风暴。

（一）一廊牵引

V 型大运河中央文化休闲走廊：继续用好大运河（上塘河）这张世界级金名片，充分衔接长三角一体化、杭州大都市发展战略，坚持文旅融合、绿色发展理念，以“双景创建”——京杭大运河·杭州景区创国家 5A 级景区、上塘古运河景区创国家 4A 级景区为主抓手，加快推动大运河国家文化公园、大运河文化带、大运河诗路文化带建设，推进大运河滨水公共空间项目，营造缤纷运河文化景观带，挖掘宋韵文化，打造一批运河文化景观地标。擦亮“千年大运河、繁华武林门”品牌，推动大运河休闲走廊生态化、国际化发展，成为全区文化和旅游融合高质量发展的金腰带、示范带、共富带。

（二）双翼齐飞

千年运河文旅融合发展翼：依托“大运河最南端”文化地标，

构建拱墅大运河文化传承体系，以“古韵传承、活力复兴、风景成线、资源成链”为原则，继续挖掘运河世界遗产价值，创新打造大运河国家文化公园，提升桥西、小河、大兜路、祥符桥、义桥老街等历史文化街区品质，推进大运河博物馆群一体化、景区化发展，提档运河工业遗存变身文创新地标，延续运河多彩韵味记忆，培育水岸文化创新珍珠，打造运河风情、宋韵特色现代版“运河繁华图”。

繁华武林商旅融合发展翼：依托大武林丰富的商圈、街巷资源，以“商圈+背街小巷”空间特色，着力实施“微改造、精提升”工程，加快推进城市更新，提升新天地文商旅融合活力区、城市之星文商旅融合活力区等商圈潮流文化能级，打造由潮流节日活动、潮流时尚店铺、时尚秀场等组成的时尚潮文化圈，建设传统商业购物区转型为文旅目的地的示范区。

（三）四区出圈

大城北工业旅游集聚区：利用“杭钢”大IP，高质量推动工业遗存与文旅产业的深度融合发展，恢复历史记忆，建设杭钢工业旧址综保项目、中国京杭大运河博物院等标志性文旅项目，让大城北成为杭州的“鲁尔”，打造工业遗产旅游创新示范区。

新天地时尚夜游集聚区：以新天地中央活力区、半山国家森林公园、上塘古运河景区为核心，加快发展“国际演艺+电竞娱乐+工业文化+全类消费”的夜间经济独特模式，继续深化上塘河沉浸式夜游项目，吸引00后，95后新潮族，打造省级夜间文化和旅游消费集聚区。

拱宸桥研学旅游集聚区：推进拱宸桥博物馆集群景区化，发

展“博物馆+研学旅行”融合模式，引入高科技技术，融入沉浸体验式业态和课程，创新城市研学旅行模式，探索建设都市研学旅行发展体系，打造省级研学旅行示范区。

大武林新商旅集聚区：深度挖掘都市文旅艺术资源，紧抓“她经济”，全力推进武林商圈高品质商业综合体转型升级，联动大运河、丝绸城、“运河湾”国际风情港建设极具特色的武林艺术时尚旅游圈，持续打响“women 的武林”品牌，打造新型文旅商业消费聚集区。

（四）八街八巷

依托拱墅 18 个街道丰富的街巷资源，实施“微改造、精提升”工程，以武林路女人街、杭州中国丝绸城、桥西历史文化街区、打铁关、灯芯巷、夹城巷等 16 个重点街巷为示范，提升各街巷能级，全面打响“八街八巷”都市 CITYWALK 产品，体验不同的主题文化和运河风情，形成“各美其美，美美与共”的全域慢生活格局。

四、重点任务

紧扣“数字化、品质化、全域化、国际化”四个发展关键词，以“都市微旅游”为核心亮点，谋划“十四五”拱墅区旅游业发展。

（一）整合文商旅资源，擦亮“大运河最南端”文旅金名片

1.实施文旅资源普查工程

全面实施拱墅文化和旅游资源普查工程，充分挖掘全区可开发空间与新文旅资源，成立普查办公室和专家委员会。围绕文旅资源的数量、分布、类型、性质与特征、开发与管理现状等内容，从资源要素价值、开发利用价值、环保与安全出发，对文旅资源

进行系统评价，建立文旅资源电子数据库，形成“一图一文一表一馆”，谋划“拱墅区文旅资源分布图”，推动文旅资源数字化，助力文化基因解码。

2.开展文化基因解码工程

根据《浙江省“文化基因解码工程”工作导则（试行）》的要求，开展拱墅区文化基因解码工程，完成文化元素的搜集整理工作，编制《拱墅区文化基因解码报告》。筛选并重点解码半山立夏习俗、半山泥猫习俗文化、香积素食文化、武林广场、杭州中国丝绸城、新天地活力中心等 41 个重要文化元素，转化利用策划上塘河流域、杭州中国丝绸城等 26 个文旅产品，形成项目库。

3.推进拱墅文旅重点项目建设

重点加大对大运河文化、宋韵文化的研究和展示力度，建立全区重点文旅项目表。以京杭大运河·杭州景区、上塘古运河景区项目建设为引领，大力推进拱墅区文旅重点项目建设。推动上塘古运河景区、武林路女人街以及桥西、小河、大兜路三大历史文化街区业态提升完善。推进创意产品、度假休闲产品、文化娱乐产品、体育旅游产品等项目开发建设，助推拱墅文旅融合健康发展。

专栏 1 拱墅文旅重点项目

1. 京杭大运河·杭州景区：推进大运河文化的传承与保护，推进小河公园建设，串连运河两岸和南北，提升桥西、小河、大兜路三大历史文化街区业态及服务环境，突出业态的差异性、环境的独特性和文化的属地性打造，力争成为运河文化对外展示的重要窗口。

2. 上塘古运河景区：按照国家 4A 级景区标准，以“明清风格+新中式”建筑为主基调，通过“一秀、一廊、一街”，将沿岸欢喜永宁桥、善贤坝遗址及皋亭积雪等历史景观节点串珠成链，并建设沿岸城市体育 MALL，完成“如梦上塘”沉浸式古运河夜游项目，打造杭州市文旅融合样板区，争创国家 4A 级景区。

3. 大运河世界文化遗产公园：规划总用地面积约 3000 亩，总建筑面积约 100 万平方米；由京杭大运河博物院、大运河滨水公共空间、大城北中央景观大道、大运河杭钢工业旧址综保项目、大运河未来艺术科技中心、大运河生态艺术岛等六个标杆项目组成，打造大运河国家文化公园“杭州样板”。

4. 运河湾国际旅游休闲综合体：总用地面积约 2 万平方米，总建筑面积约 3.96 万平方米；利用滨水特色空间，结合管家漾内港资源，导入旅游休闲、文化创意、特色商业等核心功能业态，打造以休闲商业中心、国际游艇中心、水上旅游集散中心“三大中心”为特色的国际旅游休闲综合体。

5. “运河湾”国际风情港：利用 L 型滨水港湾地形，重点打造以集室内外商业一体的中高端休闲餐饮咖啡茶座为主的业态，重新设计夜间氛围照明，设置 LED 满天星光灯网，达到从远处（水上游船，游船码头，西湖文化广场桥等处）望去一片灯火阑珊的浪漫风情效果，吸引市民游客进入。

6. 小河公园：总用地面积约 5 公顷，总建筑面积约 2.4 万 m²，主要建设公园景观绿化、停车场、历史建筑保护利用及其他室外配套工程等，打造成为具有国际影响力、城市名片效应的文化地标公园。

7. 武林美术馆：用地面积 1.49 万平方米，总建筑面积 4.8 万平方米，发挥集美术展览、美术藏品、非物质文化遗产展示，综合考虑文化产业、收藏拍卖、时尚发布等相关产业，通过整合文化资源，打造集思想引领、道德滋养、文明倡导、文化熏陶、科学普及功能于一体的美术馆。

8. 杭州音乐厅：占地 3.43 公顷，打造成汇聚音乐演艺、音乐教育、音乐制作等一体化的音乐产业基地和音乐生态社区，进一步提升杭州音乐文化艺术中心的知名度，进而成为打造杭州“音乐艺术”的品牌高地和文化标识。

9. 宋韵文化杭式雅生活体验基地：重点加大对宋韵文化的研究和展示力度，依托桥西、小河、大兜路三大历史文化街区，推出 3 个宋韵文化杭式雅生活体验基地，建设 1 个反映“宋韵文化”的剧

目和演艺场所，打造1条半山宋韵文化旅游精品线路。

4.打造拱墅文旅品牌体系

以市场为导向，围绕“运河+”、“微旅游”主题，打造“都市里的古韵生活”核心主品牌，运河·美食宴、拱墅·研学行、古街·宋韵迹、银墅·夜运河、武林·潮生活五大特色主题子品牌，形成“1+5”拱墅都市微旅游品牌体系。以旅游演艺、休闲娱乐和节庆赛事活动等为卖点，打造休闲气息浓厚、富有拱墅文化特色的“日间夜间、动静结合、畅享四季”的品牌活动体系，提升拱墅区的国际知名度和影响力。

表2 拱墅文旅品牌活动体系

四季	时间	品牌活动	活动主办单位
春之约 迎新季	二月	“好运拱墅”祈福活动	湖墅街道
		元宵灯谜活动	武林街道
	三月	大运河畔文化生活节	小河街道
		东园巷“西湖绸伞”非遗活动	潮鸣街道
		大运河畔文化生活节	小河街道
	四月	花朝节	祥符街道
		大关公园月季展	大关街道
迎亚运电竞文化活动		石桥街道	
夏之炎 运动季	五月	半山娘娘庙、半山立夏节	半山街道
		迎亚运非遗文化展	石桥街道
		大运河畔南北文献展示生活节	小河街道
	六月	京杭大运河皮划艇挑战赛	拱墅区文化广电旅游局
		迎亚运健走古新河流域活动	米市巷街道
	七月	长三角水上运动节	东新街道
		“宋韵勾栏”体韵节	大关街道
秋之韵 星城季	八月	“潮玩奇妙夜”夜经济活动	拱墅区文化广电旅游局
	九月	动漫节	东新街道
		百县千碗·运河美食汇	拱墅区文化广电旅游局
		大运河国际诗歌节	拱宸桥街道

		茶艺技师技能竞赛活动	和睦街道
		“运河 xin”文化红盟文化集市	朝晖街道
		“大运河·湖墅婚典”活动	湖墅街道
冬之味 福满季	十一月	大运河畔网上直播生活节	小河街道
	十二月	东园巷书画展	潮鸣街道
	一月	迎春非遗展	和睦街道
		香积寺祭灶神活动	湖墅街道
		“红运新春”活动	武林街道

（二）实施“微改造、精提升”，重推“后街生活”特色旅游

1.实施传统风貌街区提升行动

依托全区丰富的商圈、街巷资源，以商圈为核、以历史街巷、文化小弄为脉，开展城市街巷“微改造、精提升”工程。打造“精良”设施。合理配备智能导航、夜间指引等导览设施，加强休憩座椅、查询机、自动售卖机等设施配置，提高游客的舒适度。打造“精美”环境。以保持“原色”、达到“可席地而坐”要求的整洁为重点，实现街巷绿化、洁化、美化。打造“精细”运营。以“产业+文化+团队”融合发展模式，挖掘一批在地文化，引进一批网红团队，激活一批酒吧、茶楼、书店、市集、小剧场等特色产业，优化完善“一街一品”后街休闲业态。

2.开创“八街八巷”都市 CITYWALK 产品

筛选一批拥有文化内涵、优质资源、休闲业态、良好环境的街巷空间，以桥西省级旅游休闲街区为样板，形成不同主题和运河风情的“八街八巷”都市 CITYWALK 产品，全力打造“一街一品”国际化品质的新型城市休闲步行街区矩阵，全面激活新拱墅“后街经济”，提升城市旅游休闲功能，打造都市微旅游目的地，实现“穿着布鞋逛武林，穿着高跟鞋走青石板”的兜街场景，让游客在拱墅“多游一小时”“多玩一天”。

表3 拱墅区“八街八巷”都市 CITYWALK 产品

序号	分类	名称	主题定位
1	街	武林路女人街	时尚
2		杭州中国丝绸城	国潮
3		桥西历史文化街区	非遗
4		小河历史文化街区	文创
5		大兜路历史文化街区	禅宗
6		胜利河美食街	美食
7		祥符桥历史街区	市井
8		义桥老街	民俗
1	巷（弄）	打铁关	爱国主义
2		灯芯巷	灯火人家
3		夹城巷	烟火小巷
4		醋坊巷	市井
5		狮虎桥路	休闲
6		小河东河下	静谧
7		吉祥寺弄	曲艺
8		同和里	历史

3.推出“文化润景”计划

整理挖掘拱墅区文保单位（点）、文物，发掘其背后所承载的重大事件、重要人物、重头故事，通过文化策划、设计，以“微改造”为手段有机融入现有旅游产品，推动文化资源转化为旅游产品。注重非遗项目、工业遗存的活化传承、转化利用，实施造血计划，创新活化利用模式，让非遗、工业遗存活起来。开展“文旅+”拓展行动，开发工业旅游、体育旅游、演艺旅游等不同体验产品。

专栏2 “文旅+”拓展行动

1. 开发工业旅游。依托拱墅区丰富的工业遗存，建设一批工业遗产旅游基地，形成特色体系。推动运河沿线工业遗存变文创新地标，提档富义仓、国家厂丝仓库旧址、大河造船厂旧址等已开发工业遗存，打造高能级工业旅游目的地，设计并推出工业旅游精品线路。综合开发杭州钢铁公司、半山发电厂等工业企业遗存，形成都市工业遗产旅游集聚区。

2. 拓展体育旅游。以2022年杭州亚运会为契机，大力发展体育

旅游，持续深化皮划艇、帆板、摩托艇等水上运动旅游产品，推出一批电竞赛事、电竞表演、电竞俱乐部等电竞运动产品。加强健身休闲、竞赛表演与旅游活动的融合发展，支持和引导运河体育馆等体育运动场所开展体育旅游服务。

3. 加强旅游演艺。支持旅游演艺创作，实现京杭大运河·杭州景区、上塘古运河景区旅游景区有 1 台主题演艺节目或特色演艺活动。推进业态模式创新，发展中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺项目。壮大演艺经营主体，提升其在创意策划、市场营销、品牌打造、衍生品开发等方面能力。推进大城北艺文体系建设，培育 1 个品牌音乐节，探索“音乐+旅游”发展模式，打造杭州市微演艺首区。

4. 打响“运河·美食宴”拱墅品牌

挖掘拱墅美食文化，深化“诗画浙江·百县千碗”提升工程，打造“运河·美食宴”拱墅品牌。以“一镇一街多店”为核心，汇聚浙江省各地市地道美食菜单，挖掘运河餐饮文化典故，传承地方烹饪手法、技法，讲好大运河畔美食故事，制作形成“运河·美食宴”特色菜系（品），打造具有地方文化特色的沉浸式美食与文化空间。

专栏 3 “运河·美食宴”拱墅美食品牌

- 一镇：“运河·百县千碗”美食文旅小镇重点项目；
- 一街：胜利河美食街提升改造项目，加快推进“诗画浙江·百县千碗”特色美食街区建设；
- 多店：30 家“诗画浙江·百县千碗”体验店（点）。

（三）创新城市研学游模式，蓄力“拱墅·研学行”品牌

1. 首创研学旅行发展体系

大力发展都市研学旅行，建设完善爱国主义教育基地、非遗体验基地、博物馆、文化馆、纪念馆、展览馆等展示体系，形成以研学旅行营地、研学旅行基地、研学旅行社、研学人才队伍为框架的拱墅研学旅行发展体系，打响“拱墅·研学行”品牌，打造杭州研学旅行第一品牌地。

专栏 4 拱墅研学旅行发展体系

1. 研学旅行营地：是指研学旅行过程中开展研究性学习和生活住宿的大本营。十四五期间，拱墅区针对 7-15 岁杭州市中小学生、24-40 岁都市白领分别推出一批集研学教育、精品住宿、主题餐饮、亲子娱乐等于一体的中小学研学实践教育营地，集企业培训、公司团建、餐饮住宿、娱乐休闲等于一体的都市研学旅行营地，力争培育 2 家省市研学旅行营地。

2. 研学旅行基地：是指研学旅行过程中开展研究性学习的主场所。十四五期间，拱墅区将不断提升现状市级研学旅行基地建设，针对 7-15 岁杭州市中小学生、24-40 岁都市白领分别打造一批中小学研学旅行基地，力争培育全国传统工艺工作（杭州拱墅）站中小学生研学基地、西泠艺苑“金石篆刻、书法国画”体验基地、王星记扇艺文化研学旅行基地、赛孚城 4 家省级研学旅行基地。

3. 研学旅行社：十四五期间，拱墅区将培育 10 家左右可提供优质的研学旅行、研学教育培训、夏冬令营服务的旅行社。

4. 研学人才队伍：十四五期间，拱墅区将培育研学导师、研学助教、研学导游等 3 个专业人才队伍，积极开发研学课程、科普讲解等内容，不断完善研学人才队伍建设。

专栏 5 文化场馆“研”计划

推进文化场馆景区化建设。利用浙江自然博物馆，浙江省博物馆、京杭大运河博物院等文化场馆进行景区化改造、业态更新和服务提升，成为都市研学重要展示窗口，助力拱墅区打造“博物馆之都”。丰富文化场馆业态，打造一批“博物馆之夜”“主题餐厅”“主题咖啡馆”“主题书店”等特色业态。积极开发研学创意产品，开展博物馆研学课堂，推出美食文创、VR 观景等潮流研学新产品。积极开展百姓系列微场馆沉浸式体验活动。

2. 完善研学旅行公共服务供给

通过与知名学校合作，对接国内外知名教育机构、培训教育学校，针对不同的研学基地特色，积极开发一批育人效果突出、差异化发展的“一基一品”研学活动课程。加强基础设施和环境建设，优化场地条件，增加教育设施，美化活动环境，不断提升营地、基地的专业化水平、保障能力和服务品质，为研学旅行提

供适宜、有效的活动场所。配备与活动规模相适应的讲解、服务与管理等工作人员，保障研学实践活动安全、顺利开展。建立一套管理规范、责任清晰、筹资多元、保障安全的研学实践工作机制。

3.策划研学旅行精品线路

挖掘拱墅文化典故，讲好拱墅故事，充分用好现有非遗资源、工业遗存资源，推进非遗展示馆、体验基地和传统民俗活动场所、杭州社会资源国际旅游示范访问点纳入重点旅游线路，串联出跨越时间和空间的旅行线路，培育集非遗、美食、文化、休闲、教育于一体的研学旅行精品线路系列。

专栏 6 研学旅行精品线路

1.“街巷探古·非遗活态”旅游精品线路

特点：以历史街巷为依托，呈现拱墅老底子文化底蕴；依托丰富的非物质文化遗产资源，通过感官与制作体验，赏工匠技艺，品传统民俗，体验活态非遗，品味市井烟火，听武林坊巷传说。

主要景点：小河历史文化街区、单向书店、蜂巢剧场、杭州手工活态馆、大兜路历史文化街区、香积寺、桥西历史文化街区、富义仓、胜利河美食街、半山娘娘庙、半山非遗展示馆、民俗生活展示馆、九剧院、龙游路沙孟海故居、灯芯巷唐经幢、耶稣堂弄司徒雷登故居、朱仁民艺术馆。

2.“工业匠心·传承研学”旅游精品线路

特点：依托拱墅丰富的工业遗存、教育研学资源和博物馆集群，将研究学习与旅游体验相结合，丰富学校集体旅行与亲子旅行。

主要景点：天子岭生态公园、运河邻里中心和农园、杭州钢铁厂文创园、杭丝联、大河造船厂、拱宸桥博物馆集群、广兴堂国医馆、西泠印社美术馆、浙江自然博物馆、浙江省博物馆、城市之星博物馆群、王星记、赛孚城、武林美术馆。

3.“活力武林·夜游拱墅”旅游精品线路

特点：聚焦京杭大运河·杭州景区、上塘古运河景区、新天地中央

活力区等，汇聚游、购、娱产品，打造都市夜游金名片，体验拱墅繁华夜生活。

主要景点：夜游运河、上塘古运河景区、大兜路夜景、乐堤港商圈酒吧、胜利河美食街、武林广场 3D 灯光秀、武林路女人街、武林夜市、皇后公园美食街区、杭州 X 秀、活力 Park、OT 酒吧、武林城市书房旗舰店。

4. “舌尖美食·时尚潮购”旅游精品线路

特点：以丰富的商贸资源为依托，打卡舌尖上的拱墅美食，体会“杭州味道”与“网红美食”的碰撞，打造大武林商圈现代商贸业创新发展区，实现旅游购物美食一体化。

主要景点：城西银泰城、运河上街购物中心、远洋乐堤港、杭州中粮·大悦城、嘉里中心、银泰百货、国大城市广场、杭州大厦、武林路女人街、杭州中国丝绸城、各大综合体网红店、皇后公园美食街区、胜利河美食街。

5. “山水翠色·运动休闲”旅游精品线路

特点：依托半山-运河山水连廊，运动休闲与自然风光相结合，感受自然与历史的馈赠，倡导绿色健康的健康游理念，在行走中洗涤疲惫，收获健康，得到快乐。

主要景点：运河亚运公园、半山国家森林公园、大运河绿道、塘河片区环河健身绿道、武林门码头、城北体育公园、上塘河水上休闲与绿道骑行。

（四）提升夜休闲产品供给，发展“银墅·夜运河”经济

1. 构建“银墅·夜运河”品牌体系

以大运河为纽带，以“十大夜地标、七大夜产品”为核心，串联整合大运河各类资源，开发夜间消费项目，提高旅游消费供给能力和质量，形成集“游食演读娱购宿动”为一体的夜经济产业链，营造特色化、多元化夜经济发展场景，打造 1 个省级夜间文化和旅游消费集聚区，打造杭州市微演艺首区，提升拱墅夜力值，盘活拱墅夜游经济。

专栏7“武夜运河”十大地标体系策划

挖掘文化底蕴，运用VR、3D全息投影等高新科技手段，围绕文化地标+后街+商圈，重点塑造拱宸桥、上塘河、新天地活力中心、武林门码头、“运河湾”国际风情港、杭州大厦、杭州中国丝绸城、杭州音乐厅、杭州运河大剧院、大运河杭钢工业旧址十大“有载体、有记忆、有特色”的光影科技艺术新地标。

专栏8七大“夜系列产品”策划

夜食运河宴——重点依托龙游路武林夜市、D11、胜利河美食街及各大综合体餐饮，着重打造运河畔的深夜食堂。

夜游梦上塘——重点支持上塘古运河景区开展夜游提升工程，落实深化上塘河沉浸式夜游项目“如梦上塘”，促进夜间演艺业务发展。

夜购潮武林——重点依托杭州大厦、杭州中国丝绸城、武林路女人街及武林商圈各大综合体，打造潮流购物地标。

夜娱新天地——重点依托新天地中央活力区，忆庙街、MAMA餐厅、特色酒吧以及《杭州X秀》演出场景，打造集餐饮、娱乐、文化、艺术、演艺等业态于一体的城市夜娱打卡地，成为“24小时繁华不落幕”活力区。

夜读博书房——重点依托7大国家级博物馆、武林美术馆、城市之星博物馆群、京杭大运河博物院及城市书房，推出延迟开放政策，开发“博场馆奇妙夜”“深夜美术馆”“文化夜讲堂”等夜间体验项目，打造24小时书店、无人文创商店等新业态，举办夜间读书会、夜间文化沙龙等活动。

夜动健身房——重点依托拱墅运河体育公园体育馆、杭州市体育馆、城北体育公园、中国·杭州电竞中心及健身房，打造一批夜间游泳馆、24小时体育馆、无人健身房、不打烊电竞馆等。

夜宿悠悠居——重点依托杭州JW万豪酒店等国际品牌酒店，浙江国际大酒店、杭州国大雷迪森广场酒店等星级宾馆，促进酒店升级服务，力争打造杭州市最大城市酒店群之一。

2. 评选一批“夜游掌门人”

推出区、街道二级夜游“掌门人”制度，由各级政府部门主管领导以及相关项目负责人担任十大夜消费地标，成为统筹推进夜间经济发展的大管家，主要负责了解管辖范围内的夜间经济运营情况，夜间消费的发展需求，制定完善发展夜间经济政策措施，

宣传夜间经济品牌等，带领全区夜间经济发展。与拱墅区出租车、滴滴出行等公司合作，评选一批最佳“夜间消费带路人”。

（五）制定矩阵式营销计划，提高拱墅“旅游能见度”

1.建设全域旅游产品体系

着力引导拱墅区旅游产品更新创新，保持拱墅核心的人文、自然旅游资源原真性，以旅游消费者需求和市场化开发为导向，聚力“美食、研学、演艺、运动、休闲、夜经济”六大特色产业，形成全域全时旅游产品体系。

表 4 拱墅全域全时旅游产品体系

六大特色产业	主要产品内容
美食	“运河·百县千碗”美食文旅小镇
	胜利河美食街
	30家“诗画浙江·百县千碗”体验店（点）
研学	全国传统工艺工作（杭州拱墅）站中小学生研学基地、西泠艺苑“金石篆刻、书法国画”体验基地、王星记扇艺文化研学旅行基地、赛孚城等研学旅行基地
	东新区块、申花区块研学旅行营地
	7大国家级博物馆、京杭大运河博物院、武林美术馆等文化场馆
	“街巷探古·非遗活态”旅游精品线路、“工业匠心·传承研学”旅游精品线路、“活力武林·夜游拱墅”旅游精品线路、“舌尖美食·时尚潮购”旅游精品线路、“山水翠色·运动休闲”旅游精品线路5大精品线路。
演艺	上塘古运河景区“如梦上塘”
	杭州 X 秀
	特色小剧场
运动	京杭大运河皮划艇挑战赛
	皮划艇、帆板、摩托艇等水上运动旅游产品
	电竞活动
休闲	“八街八巷”都市 CITYWALK 产品
	大运河世界文化遗产公园、运河湾国际旅游休闲综合体、小河公园等文旅休闲项目

夜经济	拱宸桥、上塘河、新天地活力中心、武林门码头、“运河湾”国际风情港、杭州大厦、杭州中国丝绸城、杭州音乐厅、杭州运河大剧院、大运河杭钢工业旧址十大夜地标
	夜食运河宴、夜游梦上塘、夜娱新天地、夜读博书房、夜动健身房七大“夜系列产品”

2.建立多元营销策略体系

多媒介营销。以微信、微博、抖音、快手等新媒体为核心，以交通媒体为重点，以传统媒体为补充，综合利用新媒体、公共交通工具广告、电视、户外广告等多种方式进行营销。创新“主播”营销模式，邀请当红带货主播担任拱墅旅游推广大使为拱墅文旅直播带货。**多渠道营销。**积极参与各级政府举办的旅游推介活动，深化与旅行社的合作关系。在杭州市和各省市旅游宣传活动中，多层次地宣传拱墅区全域旅游产品、服务和设施，促进本地游客互访和外来游客串游。**节庆营销。**继续办好全区现有节事活动，结合实际条件加强节事活动的整合提升，加快形成春夏秋冬四季都有具有市场影响力的旅游节事活动的新局面。

3.融入全市文化和旅游发展大格局

助推拱墅全力融入杭州大都市“一核、三极、两轴、两带”文旅发展格局，推进杭州建成世界一流旅游目的地城市。积极联动良渚、西湖，加强杭州三大世界遗产整体保护与推广联动机制，共建世界文化遗产旅游地，强化杭州同城化、一体化发展，助推杭州国际化步伐。

4.共建大运河和长三角文旅朋友圈

携手北京、扬州等大运河沿线城市，一体化共建大运河文旅朋友圈，探索大运河联盟，共筑“黄金运道”，研发运河城镇免费游等旅游系列产品，加强旅游资源互通、游客互送，实现运河

城镇高质量发展。对接上海、江苏等长三角区域城市，一体化共建长三角文旅朋友圈，成立拱墅文旅（上海）推广中心，启动拱墅文化旅游（上海）推广周，举办拱墅区文旅上海、江苏专场招商推介会，探索“畅游长三角”等措施，刺激长三角游客消费热情。

5.编制国际市场营销计划

借力世界旅游联盟总部的作用，制定入境便利化政策措施，争取开展出入境旅游便利化改革试点，实施入境旅游奖励制度。利用杭州亚运会、“亚洲之光”国际艺术节等契机，推出亚运旅游拱墅专线，设计并展演一批凸显拱墅大运河特色的艺术作品。实施海外文化和旅游市场拓展计划，在 twitter、Tik Tok 等国际平台设立运营国际社交媒体账号，提升拱墅旅游国际化水平。

专栏 9 亚运拱墅专线规划

以 2022 年亚运会为契机，打造运河亚运公园、京杭大运河·杭州景区、上塘古运河景区、拱墅“八街八巷”等一批杭州亚运人文体验点，推出一批亚运拱墅专线线路。

“竞”在拱墅运动专线规划：运河亚运公园—亚运体育馆—拱墅区亚运电竞场馆—城北体育公园。

“墅”你走运购物专线规划：嘉里中心—武林路女人街—杭州中国丝绸城—杭州大厦—武林银泰—运河上街购物中心—大悦城—乐堤港。

“街”你去拱墅人文专线规划：桥西历史文化街区—杭州手工艺活态馆—小河历史文化街区—大兜路历史文化街区—香积寺—富义仓遗址公园。

“夜”醉拱墅夜游专线规划：京杭大运河·杭州景区（梦幻夜游）—上塘古运河景区（如梦上塘夜游秀）—胜利河美食街—“运河湾”国际风情港。

（六）构建数智化体验场景，探索“出圈型”未来业态

1.构建数字文旅新场景

加强拱墅区文旅新场景创意策划，以满足游客新体验需求为

导向，以文化创意为引领，以科技与数字化为驱动，在3A级以上旅游景区、文化场馆，推出一批引领发展潮流、具有一定影响力的AR导览场景、AR扫描解说场景、智慧跑道等数字文旅新场景，推动智慧网谷产业园区、数字经济产业园争创杭州数字景区。

2.探索“未来社区+旅游”

先行探索共同富裕文化和旅游现代化基本单元建设，突出绿色发展、人性化高品质服务、未来科技运用、数字赋能等要素，以瓜山、德胜等未来社区为试点，探索未来社区旅游模式，建设一批未来社区公共文化空间，培育文创型、体验型、保护型未来系列文化和旅游产业融合业态产品，全力打造有文化的、有活力的、有影响力的“未来文化和旅游融合发展先行区”。

（七）优化旅游公共服务，提升全域旅游“舒适度”

1.构建“快进慢游、蓝绿交织”低碳交旅网络

加快建设“旅游公路+”的综合交通网络系统。以“交通+旅游”发展理念，打造“墅塘林径”全域风情道路环线。同时，延长主要对外交通干道，对接杭州奥体博览城、西湖、良渚等周边区域，强化杭州同城化，打造全域综合交通网络系统。筹划全域综合性旅游集散枢纽，优化地铁等城市轨道交通布局，增强景区（点）通达性。积极倡导绿色低碳出行、出游方式，打造“绿色出行”交通接驳系统。完善一批集信息咨询、无人零售、休憩阅览、旅游厕所于一体的智慧旅游驿站。做活水文章，以京杭大运河、上塘河为主轴线，提档升级水岸沿线景观，优化沿线码头服务设施，打造全域“黄金运道”水上游线。坚持绿色发展，以骑行+漫步+

跑道模式激活滨河带状公共空间，打造富有文化内涵、时代特征的集山地运动、滨河休闲、文化体验于一体的“蓝绿交织”综合绿道网络。至 2025 年拱墅区新建绿道 100 公里。

2.推出“都市自驾自由行”计划

创新“城市街巷+自驾游”模式，不断完善城市自驾旅游格局，提升自驾游服务体系，到 2025 年，加快建设布局合理、公共服务完善的自驾车旅居车旅游目的地 2 个，建成自驾车、旅居车营地 2 个、旅游驿站 20 个，打造一条“处处是景区、步步有景点、路路见风景”的城市自驾旅游精品线路。加强地铁等轨道交通对旅游业的支持力度。串联拱墅轨道交通线网沿线的景点景区、商圈，开发“地铁”特色交通旅游产品，策划“坐地铁游拱墅”精品线路。

3.实施旅游厕所革命

推进拱墅区旅游厕所革命覆盖全域，打造拱墅“15 分钟如厕圈”，进行全域旅游厕所建设，实现生态化旅游厕所，新建改扩建旅游厕所，建立假日旅游移动厕所战略储备制度。加快拱墅旅游厕所录入百度地图工程，实现“旅游厕所·最多找一次”。引入厕所智慧管理系统，全面提升区内旅游厕所建设与管理水平，打造拱墅全域旅游服务展示窗口。到 2025 年，高等级旅游厕所比例达 50%以上，建成示范性旅游厕所 5 个以上。

4.创新数智旅游服务体系

利用“新基建”布局契机，打造“拱墅智慧文旅大脑”，实现文化和旅游领域整体智治。深化“一件事”综合集成改革，推进数字赋能、流程再造，创新“一窗受理、集成服务、一次办结”服务模式，进一步提升文化和旅游企业的便利度和获得感。打造拱墅区

文旅数据仓，为文化和旅游促进共同富裕提供数据分析和决策支撑。对接“浙里好玩”畅游浙江服务平台。普及扫码入园、刷脸通行、无接触服务等智慧服务。与美团合作建设智慧旅游，实施智慧旅游咨询服务工程，助力全省旅游公共服务信息互联互通、共建共享。实施景区、文化场馆“网上预约服务”制度，构建“无预约、不旅游、不参观”管理新机制，实现“一部手机游拱墅”。

五、保障措施

（一）财税支持政策

设立拱墅旅游发展专项资金。每年安排财政资金用于对旅游产业的资金扶持。统筹各部门资金支持旅游业发展，规范专项资金管理，提高财政资金使用效益，带动社会资本投向文旅产业融合领域，充分发挥政府资金的引导作用和放大作用。对入选杭州市级、浙江省级的重点文旅项目给予相应的资金奖励、市场推广等政策扶持。以一次性补助、以奖代补方式为主，对有一定组团能力的文旅企业和旅行社、星级酒店、绿色饭店等旅游机构，根据标准给予奖励和补助。

（二）金融扶持政策

建立拱墅区文化和旅游产业投融资服务平台。鼓励金融机构加大对旅游企业和都市微旅游的信贷支持力度。充分发挥银行、保险、担保、基金、证券等金融机构在创新旅游金融产品和服务方面的作用功能。扶持优质旅游企业科创板上市。加强与金融机构的合作，推进改善旅游消费支付便利性、丰富消费信贷产品等工作。

（三）土地供给政策

强化规划引导和用地空间保障，将旅游项目新增用地需求纳入国土空间规划，落实用地指标。对列入省重大项目库的旅游项目优先予以用地保障。探索通过点状供地、先租后让、租让结合、盘活存量资源等方式建设旅游服务设施。完善闲置用地盘活机制和低效用地退出机制，支持将土地综合整治等盘活的用地，优先用于发展旅游业。

（四）人才支撑政策

搭建旅游人才库。将旅游人才纳入拱墅区人才战略，以外部引进与内部培养两大方式，重点培养具有国际视野和创新意识的研学人才、非遗传承人、都市旅游人才、夜间旅游人才、智慧旅游人才等旅游专项人才。强化“政企合作”和“校企合作”。积极对接国内外知名高校、科研机构 and 高端人才专家，通过“候鸟教授”、“周末工程师”、“假日专家”等灵活多样的方式，加强文旅研究机构、智库建设。落实旅游就业者薪酬和社会保险制度，保障旅游人才的合法权益。到 2025 年，全区培养培训 500 名文化和旅游精英人才。培育数字文旅开拓者 10 名、都市微旅游带头人 10 名。

附件：

拱墅区“十四五”重点建设项目清单

序号	项目名称	建设内容	建设时序			
			2022年	2023年	2024年	2025年
一、擦亮“大运河最南端”文旅金名片						
1	文旅资源普查工程	全面实施拱墅文化和旅游资源普查工程，成立普查办公室和专家委员会，对文旅资源进行系统评价，建立文旅资源电子数据库，形成“一图一文一表一馆”，谋划“拱墅区文旅资源分布图”。	√			
2	文化基因解码工程	完成文化元素的搜集整理工作，编制《拱墅区文化基因解码报告》。筛选并重点解码41个重要文化元素，转化利用策划26个文化元素，形成文旅产品和项目库。	√			
3	京杭大运河·杭州景区建设	推进大运河文化的传承与保护，推进小河公园建设，串连运河两岸和南北，提升桥西、小河、大兜路三大历史文化街区业态及服务环境，突出业态的差异性、环境的独特性和文化的属地性打造，力争成为运河文化对外展示的重要窗口。	√			
4	上塘古运河景区建设	按照国家4A级景区标准，通过“一秀、一廊、一街”，打造杭州市文旅融合样板区，争创国家4A级景区。	√	√	√	√
5	大运河世界文化遗产公园	规划总用地面积约3000亩，总建筑面积约100万平方米；由京杭大运河博物院、大运河滨水公共空间、大城北中央景观大道、大运河杭钢工业旧址综保项目、大运河未来艺术科技中心、大运河生态艺术岛等六个标杆项目组成，打造大运河国家文化公园“杭州样板”。	√	√	√	√
6	运河湾国际旅游休闲综合体	总用地面积约2万平方米，总建筑面积约3.96万平方米；利用滨水特色空间，结合管家漾内港资源，导入旅游休闲、文化创意、特色商业等核心功能业态，打造以休闲商业中心、国际游艇中心、水上旅游集散中心“三大中心”为特色的国际旅游休闲综合体。	√	√	√	√

7	“运河湾”国际风情港	利用 L 型滨水港湾地形,重点打造以集室内外商业一体的中高端休闲餐饮咖啡茶座为主的业态,重新设计夜间氛围照明,设置 LED 满天星光灯网,达到从远处(水上游船,游船码头,西湖文化广场桥等处)望去一片灯火阑珊的浪漫风情效果,吸引市民游客进入。	✓			
8	小河公园	总用地面积约 5 公顷,总建筑面积约 2.4 万 m ² ,主要建设公园景观绿化、停车场、历史建筑保护利用及其他室外配套工程等,打造成为具有国际影响力、城市名片效应的文化地标公园。	✓			
9	武林美术馆	用地面积 1.49 万平方米,总建筑面积 4.8 万平方米,发挥集美术展览、美术藏品、非物质文化遗产展示,综合考虑文化产业、收藏拍卖、时尚发布等相关产业,通过整合文化资源,打造集思想引领、道德滋养、文明倡导、文化熏陶、科学普及功能于一体的美术馆。	✓			
10	杭州音乐厅	占地 3.43 公顷,打造成汇聚音乐演艺、音乐教育、音乐制作等一体化的音乐产业基地和音乐生态社区,进一步提升杭州音乐文化艺术中心的知名度,进而成为打造杭州“音乐艺术”的品牌高地和文化标识。	✓	✓	✓	
11	宋韵文化杭式雅生活体验基地	重点加大对宋韵文化的研究和展示力度,在桥西、小河、大兜路等历史文化街区,推出 3 个宋韵文化杭式雅生活体验基地,建设 1 个反映“宋韵文化”的剧目和演艺场所。		✓	✓	
12	大运河文旅品牌体系	打造“都市里的古韵生活”核心主品牌,“运河·美食宴”、“古街·宋韵迹”、“拱墅·研学行”、“银墅·夜运河”、“武林·潮生活”五大特色旅游主题子品牌,形成“1+5”拱墅都市微旅游品牌体系。	✓	✓		
二、重推“后街生活”特色旅游						

13	传统风貌街区提升行动	开展城市街巷“微改造、精提升”工程。打造“精良”设施。合理配备智能导航、夜间指引等导览设施，加强休憩座椅、查询机、自动售卖机等设施配置。打造“精美”环境，实现街巷绿化、洁化、美化。打造“精细”运营，以“产业+文化+团队”融合发展模式，挖掘一批在地文化，引进一批网红团队，激活一批酒吧、茶楼、书店、市集、小剧场等特色产业，优化完善后街休闲业态。		✓		
14	“八街八巷”都市CITYWALK产品	推出“八街八巷”都市CITYWALK产品，以江南人文为底蕴，以“穿杭式非遗布鞋”为特色，体验不同的主题和运河风情，加快推进国际化品质街区建设，全面激活新拱墅“后街经济”。		✓	✓	✓
15	“文化润景”计划	整理挖掘拱墅区文保单位（点）、文物，发掘其背后所承载的重大事件、重要人物、重头故事，通过文化策划、设计，推动文化资源转化为旅游产品。开展“文旅+”拓展行动，开发工业旅游、体育旅游、演艺旅游等不同体验产品。	✓	✓	✓	
16	“运河·美食宴”拱墅品牌	挖掘拱墅美食文化，深化“诗画浙江·百县千碗”提升工程，以“一镇一街多店”为核心，打造“运河·美食宴”拱墅品牌。		✓		
三、蓄力“拱墅·研学行”品牌						
17	研学旅行发展体系	大力发展都市研学旅行，形成以研学旅行营地、研学旅行基地、研学旅行社、研学人才队伍为框架的拱墅研学旅行发展体系，争培育2家省市研学旅行营地，4家省级研学旅行基地，10家左右研学旅行社，3个专业人才队伍。开发一批育人效果突出的研学活动课程，不断提升营地、基地的专业化水平、保障能力和服务品质。		✓	✓	
18	文化场馆景区化建设	利用浙江自然博物馆，浙江省博物馆、京杭大运河博物院等文化场馆进行景区化改造、业态更新和服务提升。丰富文化场馆业态，打造一批“博物馆之夜”“主题餐厅”“主题咖啡馆”“主题书店”等特色业态。积极开发研学创意产品，开展博物馆研学课堂，推出美食文创、VR观景等潮流研学新产品。		✓		

19	策划研学旅游线路	培育街巷探古·非遗活态、工业匠心·传承研学、活力武林·夜游拱墅、舌尖美食·时尚潮购、山水翠色·运动休闲5条CITYWALK·研学旅游精品线路。		✓	✓	
四、发展“银墅·夜运河”经济						
20	夜消费地标	重点塑造十大“有载体、有记忆、有特色”的光影科技艺术新地标，构建夜食运河宴、夜游梦上塘、夜娱新天地、夜读博书房、夜动健身房七大“夜系列产品”。		✓	✓	✓
21	夜经济掌门人	推出区、街道二级夜游“掌门人”制度，由各级政府部门主管领导以及相关项目负责人担任十大夜消费地标，成为统筹推进夜间经济发展的大管家。与拱墅区出租车、滴滴出行等公司合作，评选一批最佳“夜间消费带路人”。		✓		
五、制定矩阵式营销计划						
22	建设全域旅游产品体系	着力引导拱墅区旅游产品更新创新，聚力“美食、研学、演艺、运动、休闲、夜经济”六大特色产业，形成全域全时旅游产品体系。	✓			
23	多元营销策略体系	以传统媒体为补充，综合利用新媒体、公共交通工具广告、电视、户外广告等多种方式进行营销。创新“主播”营销模式，邀请当红带货主播担任拱墅旅游推广大使为拱墅文旅直播带货。积极参与各级政府举办的旅游推介活动，深化与旅行社的合作关系。继续办好全区现有节事活动，加快形成春夏秋冬四季都具有市场影响力的旅游节事活动的新局面。	✓			
24	大运河和长三角文旅朋友圈	携手北京、扬州等大运河沿线城市，一体化共建大运河文旅朋友圈，探索大运河联盟，共筑“黄金运道”，研发运河城镇免费游等旅游系列产品。对接上海、江苏等长三角区域城市，一体化共建长三角文旅朋友圈，成立拱墅文旅（上海）推广中心，启动拱墅文化旅游（上海）推广周，举办吴江上海文旅专场招商推介会，探索“畅游长三角”等措施。	✓	✓		

25	国际市场营销计划	制定入境便利化政策措施，争取开展出入境旅游便利化改革试点，实施入境旅游奖励制度。利用杭州亚运会契机，推出亚运旅游拱墅专线。实施海外文化和旅游市场拓展计划，在 twitter、Tik Tok 等国际平台设立运营国际社交媒体账号。	✓	✓		
六、探索“出圈型”未来业态						
26	数字文旅新场景	在 3A 级以上旅游景区、文化场馆，推出一批引领发展潮流、具有一定影响力的 AR 导览场景、AR 扫描解说场景、智慧跑道等数字文旅新场景。			✓	
27	未来社区+旅游	以瓜山、德胜等未来社区为试点，建设一批未来社区公共文化空间，培育文创型、体验型、保护型未来系列文化和旅游产业融合业态产品，打造“未来文化和旅游融合发展先行区”。			✓	
七、完善公共设施服务						
28	快进慢游、蓝绿交织低碳旅游交通网络	建成“墅塘林径”风情道路环。打造“绿色出行”交通接驳系统。完善二级现代化综合性旅游公共服务集散中心体系。建设一批智慧驿站。			✓	✓
29	“黄金运道”水上游线	以京杭大运河、上塘河为主轴线，打通胜利河和杭钢河，连接大运河+上塘河，提档升级水岸沿线景观，优化沿线码头服务设施，引入水上市集、水上游艇、美食船餐等娱乐项目，打造黄金运道”水上游线。			✓	✓
30	“蓝绿交织”综合绿道网络	串联贯通半山国家森林公园绿道、塘河片区环河健身绿道、上塘河绿道、瓜山未来社区绿道、大运河亚运公园绿道等特色绿道，形成“一河一山、环网相扣”的拱墅绿色慢行体系。至 2025 年拱墅区新增绿道 100 公里。			✓	✓
31	“都市自驾自由行”计划	到 2025 年，建成自驾车旅居车旅游目的地 2 个，建成自驾车、旅居车营地 5 个、旅游驿站 20 个，打造一条“处处是景区、步步有景点、路路见风景”的城市自驾旅游精品线路。推出地铁电子城市旅游通票。在地铁站增设旅游咨询台，打造拱墅旅游地铁品牌列车，策划“坐地铁游拱墅”精品线路。		✓	✓	

32	旅游厕所革命	进行全域旅游厕所建设，实现生态化旅游厕所，新建改扩建一批旅游厕所。加快拱墅旅游厕所录入百度地图工程，引入厕所智慧管理系统。到2025年，高等级旅游厕所比例达50%以上，建成示范性旅游厕所5个以上。			✓	✓
33	数智旅游服务体系	利用“新基建”布局契机，打造“拱墅智慧文旅大脑”，深化“一件事”综合集成改革，打造拱墅区文旅数据仓，对接“浙里好玩”畅游浙江服务平台。与美团合作建设智慧旅游，实现“一部手机游拱墅”。				✓
八、创新政策保障体系						
34	财税支持政策	设立拱墅旅游发展专项资金。对入选杭州市级、浙江省级的重点文旅项目给予相应的资金奖励、市场推广等政策支持。以一次性补助、以奖代补方式为主，对有一定组团能力的文旅企业和旅行社、星级酒店、绿色饭店等旅游机构，根据标准给予奖励和补助。	✓			
35	金融扶持政策	建立拱墅区文化和旅游产业投融资服务平台。加强与金融机构的合作，推进改善旅游消费支付便利性、丰富消费信贷产品等工作。	✓			
36	土地供给政策	将旅游项目新增用地需求纳入国土空间规划，落实用地指标。探索通过点状供地、先租后让、租让结合、盘活存量资源等方式建设旅游服务设施。完善闲置用地盘活机制和低效用地退出机制，优先用于发展旅游业。	✓			
37	人才支撑政策	重点培养具有国际视野和创新意识的旅游专项人才。强化“政企合作”和“校企合作”。落实旅游就业者薪酬和社会保险制度，保障旅游人才的合法权益。到2025年，全区培养培训500名文化和旅游精英人才。培育数字文旅开拓者10名、都市微旅游带头人10名。	✓			

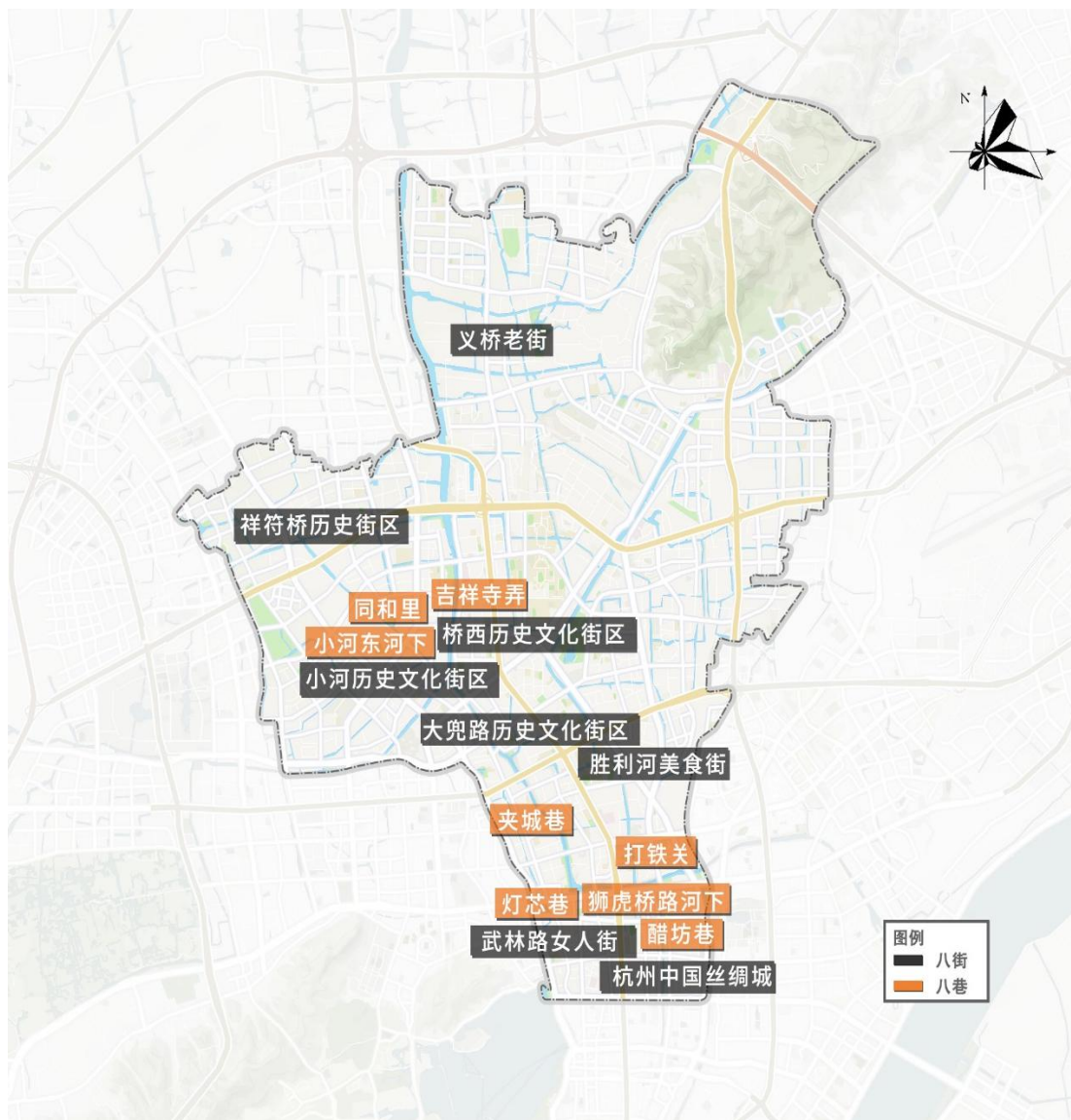
附图 1:

拱墅区旅游业“十四五”发展布局图



附图 2:

拱墅区“八街八巷”都市 CITYWALK 布局图



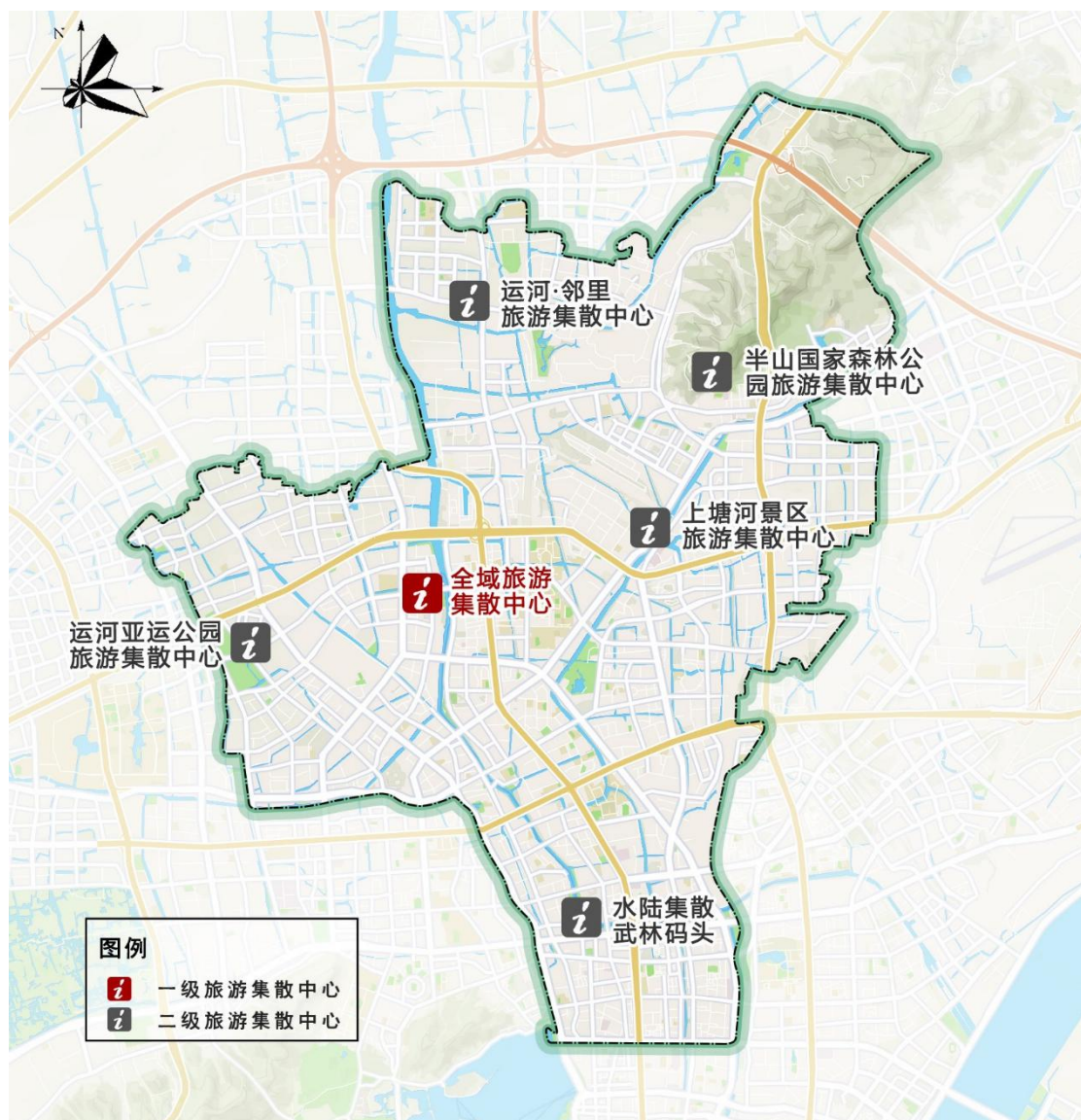
附图 3:

拱墅区综合交通网络系统规划图



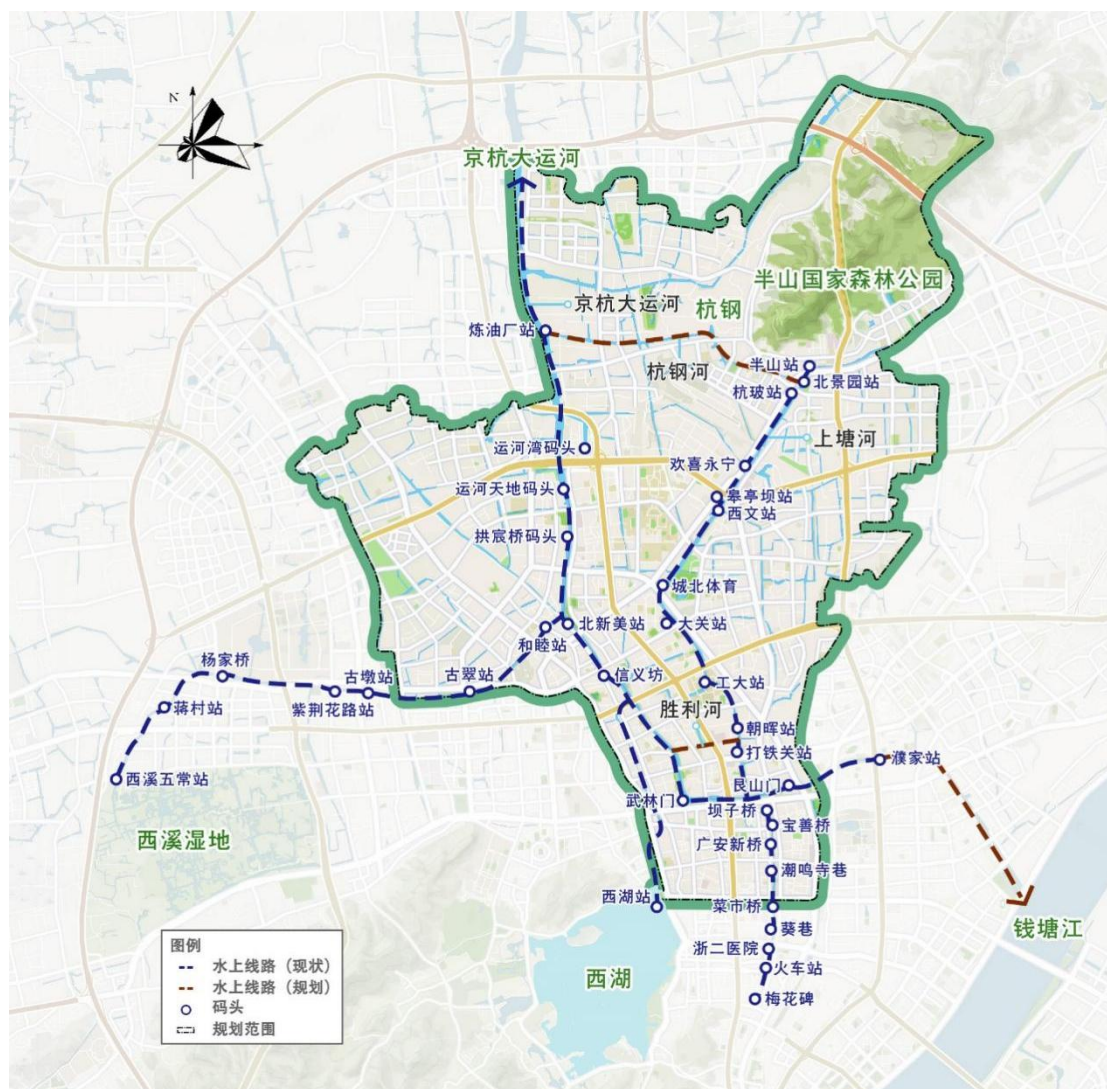
附图 4:

拱墅区旅游集散中心体系规划图



附图 5:

拱墅区“黄金水道”水上游线规划图



附图 6:

拱墅区“蓝绿交织”综合绿道网络规划图

