拱墅区2024年购买公共文化服务目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 主要内容 |
| 1 | 2024年度送演出  下基层108场 | 杭州市拱墅区2024年度群文配送演出项目，主要内容为面向基层和特殊群体实施文化惠民演出。演出节目需包含声乐、舞蹈、小品、杂技、戏曲等，预计108场次。 |
| 2 | 拱墅区“十百千”  基层公共文化服务培训 | 根据省市对于基层公共文化服务培训的标准和要求，采购拱墅区“十百千”基层公共文化服务培训服务，培训人次约2000人，培训方式为专题讲座、案例教学、实地考察、参观交流等。 |
| 3 | 拱墅区基层公共  文化服务绩效评估 | 采购公共文化服务第三方绩效评估服务，主要是对区级三个场馆、十八个街道的公共文化服务绩效评估及排名、社区的公共文化服务绩效评估，另外还有局属场馆委托第三方运营的，包括运河大剧院、荣华戏园、烟囱书房等几个点位的绩效评估工作。 |
| 4 | 拱墅区图书馆  图书音像采购项目 | 图书采购、加工、运输。 |
| 5 | 拱墅区文化馆  公益培训采购项目 | 全年春夏秋三季培训课程；夜课堂培训课程；“富美艺墅”系列讲座部分课程。 |